

КАК ДА ПРОЕКТИРАМЕ ЕФЕКТИВНИ БИЗНЕС МОДЕЛИ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

09:00 – 10:20		Въведение Как да определим защо съществува нашия бизнес? Какво е бизнес модел и мислене в бизнес модели? Какво е стратегия и каква е връзката и с бизнес модела?
10:20 – 10:40		Кафе пауза
10:40 – 12:00		Определяне на елементите на бизнес модела – едно различно използване на „Canvas“
12:00 – 13:00		Обедна почивка
13:00 – 14:00		Определяне на капацитета на бизнеса и баланс между него, пазара и процесите – авторски инструмент на Чавдар Русков и „Бизнес модел дизайн“
14:00 – 14:20		Кафе пауза
14:20 – 15:30		Определяне на капацитета на бизнеса и баланс между него, пазара и процесите – авторски инструмент на Чавдар Русков и „Бизнес модел дизайн“
15:30 – 15:50		Кафе пауза
15:50 – 17:00		Стратегически цели и инициативи – какво трябва да има една организация, да прави, за да дава стойност и да получава стойност, ефективно планиране чрез „Стратегическата карта“
17:00 – 17:20		Въпроси и отговори

Водещ: **Чавдар Русков**