

**Практически семинар за мениджъри**

**ПРОДАВАНЕ НА ИДЕИ**

**И МЕКО ПРОКАРВАНЕ НА ПРОМЕНИ**

**УЧЕБНО РАЗПИСАНИЕ**

| <b>Време</b>  | <b>Учебни теми и почивки</b>           |
|---------------|----------------------------------------|
| 09.00 – 11.00 | Изкуството за продаване на идеи        |
| 11.00 – 11.30 | Почивка                                |
| 11.30 – 13.00 | Съпротивата срещу новото и различното  |
| 13.00 – 14.00 | Обяд                                   |
| 14.00 – 15.45 | Убеждаване и постигане на съгласие     |
|               | Въвличане за участие в подобренията    |
| 15.45 – 16.15 | Почивка                                |
| 16.15 – 18.00 | Организация за управление на промените |
|               | Заклучителна дискусия                  |